



TURKEYⁱⁿ
HORIZON 2020
COOPERATION INNOVATION COMPETITIVENESS



This project is co-financed by the
European Union and the Republic of Turkey
Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından
finanse edilmektedir

FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI

Çok Uluslu Araştırma ve İnovasyon Projeleri için
Fikri Mülkiyet Hakları Konusunda Bilgi Edinin



Bu Broşür, genel olarak fikri mülkiyet konuları ve UFUK2020 projeleriyle ilgili tanıtıcı bir dokümandır. Bu broşür kesin veya nihai değildir. Avrupa Komisyonu'nun resmi bir belgesi değildir. "UFUK2020'de Türkiye (Turkey in Horizon 2020)" projesinin bir hizmeti olarak sağlanmaktadır.



İÇİNDEKİLER

Fikri Mülkiyet Hakları	4
Fikri Mülkiyet Hakları Nedir?	4
Fikri Haklar Alanında Çalışan Kuruluşlar (Küresel & Bölgesel)	4
Sınai Mülkiyet Hakları Nasıl Korunmalı?	6
Patent - Faydalı Model	7
Marka	10
Tasarım	11
Ticari sır – Know how	13
Yeni bitki çeşitleri ve ıslahçı hakları	14
Telif hakları	15
Fikri Haklar: Kamu ve Hak Sahipleri Arasında Bir Anlaşma	16
KOBİ veya Girişimci için Fikri Haklar ne Demektir?	16
Önemli bir “Varlık” olarak Fikri Haklar	18
İnovasyon Katalizörü Olarak Fikri Haklar	19
İnovasyon Süreci ve Fikri Haklar İlişkisi	21
Fikri Mülkiyet Hakları ve UFUK2020	23
UFUK2020 nedir?	23
UFUK2020’de fikri haklar açısından yeni neler var?	23
UFUK2020’de fikri hakların yönetimi konusunda bilmeniz gerekenler?	23
Sonuçların Kullanımı	24
UFUK2020 Başvuru Sürecinde Fikri Mülkiyet Hakları	25
Başlamadan Önce	25
Mevcut fikri haklar varlığını tanımlayın	25
Gizlilik hususları	25
Tekniğin bilinen durumunu değerlendir (State-of-the-Art - SOTA)	25
Net bir plan	26

Fikri Mülkiyet Hakları

Fikri mülkiyet hakları (IPR) iş dünyasının belki de en yanlış anlaşılmiş ve gerekli değerine erişememiş kavramlarından birisidir. Pek çoğu bu terimin “saf” hukuki bir terim olduğu ve sadece hukuk konularında uzman avukatlar ya da patent/marka vekillerince ilgilenilmesi gerektiğini düşünür. Bir başka yanlış yargı da fikri mülkiyet haklarının sadece büyük ölçekli işletmeler veya sanatçılar için önemli olduğudur. Fikri haklar konusunda faaliyet gösteren uluslararası kuruluşlarca gerçekleştirilen bazı araştırmalar¹ ortaya koymuştur ki, küçük ve orta büyüklükteki işletmeler (KOBİ) ve girişimciler, bu ve bunun gibi birçok önyargı nedeniyle fikri mülkiyet haklarını doğru şekilde kullanmamakta, iş stratejilerine fikri hakları entegre edememektedirler.

Bu el kitabında, yukarıda sayılan yanlış değerlendirmeleri ele alıp, fikri mülkiyet haklarının KOBİ ve girişimcilerin iş hayatlarında ne denli önemli bir unsur olabileceğinin altını çiziceğiz. İnovasyon yönetiminde fikri haklarının önemli katkılar sunabileceğini gösterecek, sadece hukukçular için değil, şirketin büyüklüğüne bakılmaksızın, teknik çalışanlar ve yöneticiler için de iş hayatıyla ilgili önemli bilgiler sağlayabileceğini göstereceğiz.

Fikri Mülkiyet Hakları Nedir?

Fikri mülkiyet hakları, buluşlar, tasarımlar, edebi ve sanat eserleri, ticarete kullanılan isimler, semboller ve görseller gibi fikri varlıklar ve akıl/zihin ürünlerine ilişkin sağlanan inhisari (exclusive) haklar olarak tanımlanabilir.

Fikri hakların çeşitleri 2 sınıfta değerlendirilmektedir:

- **Sınai mülkiyet hakları:** Endüstriyel eserlere/ürünlere uygulanabilen haklardır. Patentler, tasarımlar, markalar, coğrafi işaretler, faydalı modeller, geleneksel ürün adları ve entegre devre topoğrafyaları sınai mülkiyet hakkı olarak adlandırılır.
- **Telif hakları ve ilgili haklar,** edebi ve sanatsal eserlere uygulanabilen haklardır. Resim, çizimler, heykel, radyo-TV programları, sanat gösterileri, şiir, film ve benzeri sanatsal eserler telif hakları ve ilgili hakların altında yer almaktadır.

Fikri Haklar Alanında Çalışan Kuruluşlar (Küresel & Bölgesel)

- **WIPO:** Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı (WIPO) 189 üye ülkesi bulunan bir Birleşmiş Milletler kuruluşudur. WIPO'nun ana amacı herkesin yararına hizmet eden inovasyon ve yaratıcılığı etkinleştiren **denge ve etkili bir fikri haklar sisteminin gelişmesine** liderlik etmektir. WIPO birçok uluslararası fikri haklar tescil sistemini yönetmektedir. Üstelik WIPO fikri haklar konusunda bilgi ve farkındalığın artırılması için iyi kaynaklar üretmekte, fikri haklarla ilgili kişilerin çeşitli araştırmalar gerçekleştirebilecekleri veri tabanları da sunmaktadır. Daha fazla bilgi için: <http://www.wipo.int/>
- **WTO:** Dünya Ticaret Örgütü (WTO) **milletler arasında gerçekleştirilen ticaretin kurallarını** belirleyen dünya çapındaki tek uluslararası kuruluştur. Tabii ki fikri mülkiyet hakları da ticaretin kuralları arasında önemli

¹ Örneğin, EUIPO tarafından hazırlanan “Avrupa Birliği Seviyesinde Tasarım Tescil Taleplerine İlişkin Öngörücü Araştırma Raporu” yada “AB Vatandaşları ve Fikri Mülkiyet Hakları: Algılanması, Farkındalık ve Davranış Raporu”

yer tutar. Bu nedenle WTO, TRIPS (Ticaretle Bağlantılı Fikri Mülkiyet Anlaşması) anlaşmasını yürürlüğe koymuştur. WTO'nun TRIPS Anlaşması (https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/legal_e.htm#TRIPs) fikri ve sınai mülkiyet hakları ile ilgili minimum standartları üyesi olan ülkeler için belirler. Daha fazla bilgi için:

<http://www.wto.org/>

- **EUIPO:** Geçmişte OHIM olarak bilinen Avrupa Birliği Fikri Haklar Ofisi AB marka ve tescilli topluluk tasarımı konularını yönetmekle yükümlüdür. EUIPO AB marka ve topluluk tasarımı sistemlerini yönetir. EUIPO her iki sistem için de oldukça iyi veri tabanları sağlamak ve bu veri tabanlarına kurumun web sitesinden erişilebilmektedir: <https://euipo.europa.eu/>
- **TürkPatent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT)** Türkiye'de sınai mülkiyet tescil sistemi TÜRKPATENT tarafından yürütülmektedir. Kurum Ankara'dadır. Kurum'un ana merkezinin dışında TÜRKPATENT'in, yurt çapında birçok enformasyon-dokümantasyon merkezinde potansiyel başvuru sahiplerine başvuru ve tescil sürecinde yardımcı olunmaktadır. <http://www.turkpatent.gov.tr/TurkPatent/documentUnitsList/> adresinden size en yakın enformasyon-dokümantasyon merkezini belirleyebilirsiniz. TÜRKPATENT'in yönettiği online veritabanlarına (patent, marka, tasarım) <http://online.tpe.gov.tr/web/index.html> adresinden ulaşabilir, aynı sayfayı kullanarak yaptığınız başvurunun durumunu da takip edebilirsiniz. Geçtiğimiz yıl içinde TÜRKPATENT, WIPO ve Ankara Üniversitesi işbirliğiyle Fikri Mülkiyet Hakları konusunda lisansüstü eğitim programı başlatmıştır. Fikri mülkiyet hakları konusunda uzman seviyede ilgileniyorsanız bu programa katılım sağlayabilirsiniz. TÜRKPATENT,

Ekim 2016'dan itibaren, PCT üyesi ülkelerde Uluslararası Araştırma Otoritesi (ISA) olarak atanmıştır. Sayılan "uzman seviyesinde bilgi desteği" ürünlerinin yanında TÜRKPATENT, birçok bilgilendirme ve farkındalık yaratma malzemeleri sunmakta, bilgilendirme etkinlikleri düzenlemektedir. Tüm bu faaliyetler hakkında bilgi almak için TÜRKPATENT'in web sitesi <http://www.turkpatent.gov.tr/TurkPatent/> kullanılabilir.

- **Teknoloji Transfer Platformu:** 2014 yılında, TÜRKPATENT teknoloji transferiyle ilgilenen kişi ve kurumların bir araya geldiği, teknoloji transfer tekliflerinin yayınlandığı, haberler, etkinlikler ve toplantıların duyurulduğu bir platform girişimini başlattı: <http://www.teknolojitransferi.gov.tr/>
- **Kültür Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü:** Genel Müdürlüğün görevi 5846 sayılı fikri ve Sanat Eserleri Kanunu gereğince, Fikri haklar sisteminin güçlü bir kurumsal kapasiteyle, güvenilir bilgi ve kayıtlara dayanarak, etkin işlemlerini sağlamak için; ülkemiz şartları ile uluslararası norm ve gelişmeleri gözetenek yasal ve idari düzenlemeleri gerçekleştirmektir. Kurum ve faaliyetleri hakkında <http://www.telifhaklari.gov.tr/> adresinden bilgi edinilebilir.
- **Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğü:** BUGEM olarak da bilinen kurum bitkisel üretim verimliliğini artırmak, girdi ve teknoloji uygunluğunu denetlemek, tarım ve sanayiye entegrasyonu sağlamak, yeni üretim şekilleri belirlemek, bilgi sistemleri kurmak ve tarım havzaları ile çayır, mera gibi alanların ıslah ve korunmasını sağlamak görevlerini yürütür. Detaylı bilgi <http://www.tarim.gov.tr/BUGEM> adresinden temin edilebilir.

Sınai Mülkiyet Hakları Nasıl Korunmalı?

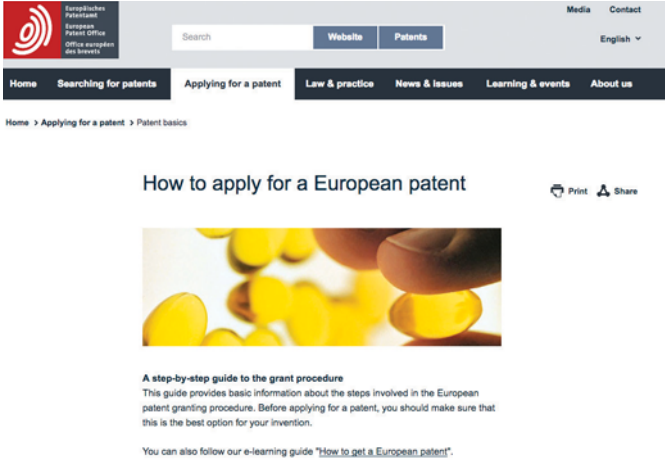
Sınai mülkiyet hakları; buluş sahiplerini ve tasarımcıları haklarını koruyarak desteklemeyi ve motive etmeyi ve markalarla yürütülen ticari faaliyetlerin sürdürülebilirliği konusunda güven vermeyi amaçlar.

Sınai mülkiyet hakları ülkesel haklardır, yani sadece alındığı ülkelerde geçerli haklardır ve sadece bu ülke yargısı tarafından sağlanan korumadan yararlanılabilir. Ancak bazı bölgesel koruma sistemleri mevcuttur.

Türkiye’de sınai mülkiyet haklarını koruyabilmek için bu hakları tescil için başvuru yapılmalı ve

tescil süreçleri yürütülmelidir. Unutulmamalıdır ki, sınai mülkiyet hakları koruması tescille sağlanır.

Üstelik, farklı ülkelerde bu korumalardan yararlanmak örneğin Almanya’da Birleşik Arap Emirlikleri’nde yada Afrika ülkelerinde de koruma elde etmek için, bu ülkelerde de ayrı bir tescil süreci yürütülmelidir. Benzer şekilde, diğer ülkelerdeki hak sahipleri bu haklarını Türkiye’de korumak için Türkiye’de de tescil başvurusu yapmak zorundadır. Hak sahipleri için bu süreçleri kolaylaştıracak uluslararası tescil mekanizmaları bulunmaktadır.



The screenshot shows the European Patent Office (EPO) website. The header includes the EPO logo, a search bar, and navigation links for 'Webinars' and 'Patents'. The main navigation menu is dark with white text, listing 'Home', 'Searching for patents', 'Applying for a patent', 'Law & practice', 'News & issues', 'Learning & events', and 'About us'. Below the navigation, there is a breadcrumb trail: 'Home > Applying for a patent > Patent basics'. The main content area features the title 'How to apply for a European patent' with a 'Print' and 'Share' icon. Below the title is a large image of several yellow and orange pills. The text below the image reads: 'A step-by-step guide to the grant procedure. This guide provides basic information about the steps involved in the European patent granting procedure. Before applying for a patent, you should make sure that this is the best option for your invention. You can also follow our e-learning guide "How to get a European patent!".'

Online Veri Tabanlarından Ekran Görüntüleri

TÜRK PATENT [] ENSTİTÜSÜ patent araştırı



Yazdır



Dosya Durumu



Sonuç Sayfası



Dokümanlar



Yeni Arama

Başvuru Bilgileri

Başvuru Numarası : 2015/02653	Evrak Numarası : 2015-GE-78525	Tescil Numarası : 2015 02653
Başvuru Tarihi : 2015/03/05	Evrak Tarihi : 2015/03/05	Tescil Tarihi : 2015/11/23
Başvuru Şekli : Ulusal Başvuru	Koruma Tipi : Faydalı Model	Yayın Tarihi : 2015/04/21

Başvuru Sahipleri

ÖZ OKSAN OTO YAN SANAYİ VE TİCARET A.Ş
Küçükbalıklı Mah. Ay Sk. No:14-A Osmangazi Bursa

Buluş Sahipleri

İSLAM OK
Küçükbalıklı Mh. Ay Sk. No:14/1 Osmangazi Bursa
YUNUS MURAT OK
Küçükbalıklı Mh. Ay Sk. No:14/1 Osmangazi Bursa
EMRE OK
Küçükbalıklı Mh. Ay Sk. No:14/1 Osmangazi Bursa

Vekil Bilgileri

BİRANT ESİNOĞLU (MARMARA MARKA TASARIM KALİTE VE PATENT OFİSİ LTD. ŞTİ.)
BARIŞ MAH. İZMİR YOLU SEDİR SOK. NO:212 D:2 NİLÜFER/BURSA

Buluş Başlığı

ENGELLİLER İÇİN LINEER HAREKETLİ HİDROLİK ARAÇ KALDIRMA LİFTİ

Buluşun Tasnif Sınıfları

B60R 3/02

Bazı buluşlar patentlenemez:

- Kamu düzenine veya genel ahlaka aykırı olan buluşlar.
- Mikrobiyolojik işlemler veya bu işlemler sonucu elde edilen ürünler hariç olmak üzere, bitki çeşitleri veya hayvan ırkları ile bitki veya hayvan üretimine yönelik esas olarak biyolojik işlemler.
- İnsan veya hayvan vücuduna uygulanacak teşhis yöntemleri ile cerrahi yöntemler dâhil tüm tedavi yöntemleri.
- Oluşumunun ve gelişiminin çeşitli aşamalarında insan bedeni ve bir gen dizisi veya kısmi gen dizisi de dâhil olmak üzere insan bedeninin öğelerinden birinin sadece keşfi.
- İnsan klonlama işlemleri, insan eşey hattının genetik kimliğini değiştirme işlemleri, insan embriyosunun sınavi ya da ticari amaçlarla kullanılması, insan ya da hayvanlara önemli bir tıbbi fayda sağlamaksızın hayvanlara acı çektirebilecek genetik kimlik değiştirme işlemleri ve bu işlemler sonucu elde edilen hayvanlar.

BULUŞLARINIZI NASIL KORURSUNUZ	PATENTLER
<p>Patentler ya da faydalı modellerin korunabilmeleri için tescil edilmeleri gerekir. Türkiye’de buluş sahibi ya da şirket ya da fikri hakkın sahibi herhangi biri bu tescili yaptırmak için Türk Patent ve Marka Kurumu’na başvurmalıdır.</p> <p>Patentler 20 yıl korunurlar. Patent hakkı Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından verilir. Patentin korunması TÜRKPATENT’e yapılan başvurudan itibaren başlar.</p> <p>Faydalı modeller için koruma tescille sağlanır ve 10 yıl koruma elde edilebilir.</p>	<p>20 yıl</p>

Patentle İlgili Bağlantılar ve Daha Fazla Bilgi için:

- Türkiye’de KOBİler KOSGEB ve TÜBİTAK’tan patentleme sürecindeki maliyetleriyle ilgili teşvikler alabilirler. Bu konuda <http://www.turkpatent.gov.tr/TurkPatent/commonContent/Kosgeb> ve <http://www.turkpatent.gov.tr/TurkPatent/commonContent/Tubitak> web sitelerinden daha fazla bilgi alınabilir.

- Patent başvurusu hazırlama sürecinde kullanabileceğiniz kılavuza adreslerinden erişebilirsiniz.



- Faydalı Model:



- Ücretler hakkında detaylı bilgiye

<http://www.turkpatent.gov.tr/TurkPatent/fees/informationDetail?id=112> adresinden erişebilirsiniz

- Ar-Ge konusunda çalışanlar patent veri tabanlarını fikir edinmek amacıyla veya günlük işlerinde karşılaştıkları problemleri çözmek için kullanabilir. Bazı patent araştırma siteleri şu şekildedir: <http://tr.espacenet.com> (Türk patentleri için Türkçe ara yüzle sunulan EPO Arama Aracı), <http://online.turkpatent.gov.tr/web/index.html> (Türk patent veri tabanı), <http://www.wipo.int/pctdb/en/search-adv.jsp> (WIPO Patent Scope), <http://www.uspto.gov/patft/> (ABD Patentleri)

Marka

Markalar bir şirketin ürün ve hizmetlerini diğerlerinden ayırmak için kullanılır. Bu tür işaretler, şirketin markasını müşterilerin karıştırmamasını önler ve satış kayıplarını azaltır. Semboller, kelimeler, bazı durumlarda kişi isimleri, tasarımlar, harfler, sayılar, ürünlerin ve paketlerinin şekilleri gibi birçok ayırt edici işaretler marka olarak kullanılabilir.

Trademark

MARKANIZI NASIL KORURSUNUZ

Markalar tescille korunur. Diğer sınai mülkiyet haklarında olduğu gibi marka tescilli de Türk Patent ve Marka Kurumu'na başvurularak elde edilir. Diğer sınai haklardan farklı yönü ise, markaların 10 yıllık bir dönem için korunması ve korumanın yenilenmesinde sınır bulunmamasıdır; yani tescilli bir marka 10 yılda bir yenilenmek suretiyle sınırsız bir süre korunabilir.

MARKALAR

10 yıl

∞

yıl

10

Fikri Mülkiyet Hakları

Markalarla İlgili Bağlantılar ve Daha Fazla Bilgi için:

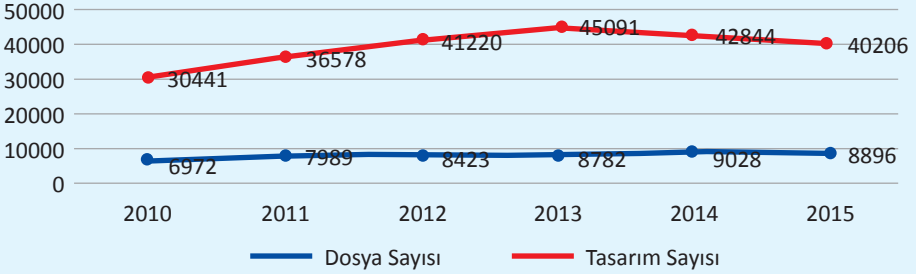
- Patentlerde olduğu gibi, KOSGEB destekleri kullanılarak marka tescil maliyetleri karşılanabilir.
- Türk Patent Enstitüsü tüm marka başvuru sahiplerinin kullanabileceği bir marka kılavuzu sunmaktadır. Kılavuzu bu adresten erişebilirsiniz: <http://www.turkpatent.gov.tr/TurkPatent/resources/temp/65F971CA-5A9F-49C1-A009-4F95FFD46AEF.pdf>
- KOBİler ve girişimciler ürün ve hizmetleri için marka olarak seçtikleri işaretlerin tescil edilebilir olup olmadığı veya markanın tescil için uygun olup olmadığı konusunda fikir sahibi olmalıdır. Bir marka konusunda karar vermeden önce bu konuda internette araştırma yapılabilir ve görüş edinilebilirsiniz. Türkiye'de bu konuda temel bir araştırma yapabilmek için <http://online.turkpatent.gov.tr/web/index.html> adresini kullanabilirsiniz.
- Yurtdışında korunması gereken markalar için çeşitli uluslararası sistemler kullanılarak tescil gerçekleştirilebilir; örneğin Madrid sistemi. Bu konuda daha fazla bilgiye <http://www.turkpatent.gov.tr/TurkPatent/commonContent/Madrid>

Tasarım

Tasarım, bir ürünün süslemesi veya estetik özellikleriyle ilgilidir. Tasarım estetik değeri olan çizgi, kontur, şekil, malzeme, desen ve renklerin bir arada kullanılması ya da kompozisyonu olarak tanımlanabilir. Ürünleri ya da el işlerini üretmede kullanılan iki ya da üç boyutlu desenler tasarım olabilir.

Bir tasarımın korunabilmesi için yeni olması (dünyada ilk) gereklidir. Ayrıca ayırt edici nitelik sahibi de olmalıdır. Ayırt edici niteliği tasarımın bilinen kullanıcı üzerinde bıraktığı etkinin diğer tasarımlardan farklı olması olarak tanımlayabiliriz.

TPE'ye yapılan endüstriyel tasarım başvuruları



TASARIMINIZI NASIL KORURSUNUZ

Tasarımlar tescil yoluyla korunur. Türkiye'de 5 yıl koruma süresinin ardından tasarım koruması yenilenebilir.

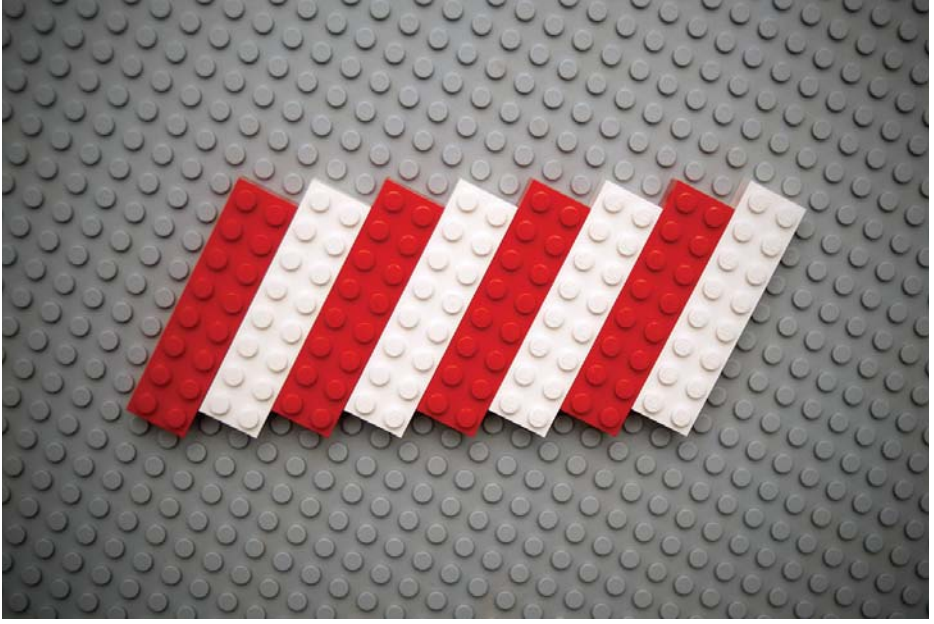
Toplamda, tasarım koruması 25 yıla kadar kullanılabilir. Tasarım sahipleri Türk Patent ve Marka Kurumu'na başvurmalıdır.

TASARIM TESCİLİ

25
yıl

Tasarımla İlgili Bağlantılar ve Daha Fazla Bilgi için:

- KOBİler tasarım tescil maliyetlerini KOSGEB destekleriyle karşılayabilirler.
- Patent araştırmasında olduğu gibi, Ar-Ge profesyonelleri, tasarımcılar, ürün geliştirme uzmanları ve girişimciler tescillenmiş tasarımları bazı özel veri tabanlarını kullanarak araştırabilirler. Örneğin, <http://online.turkpatent.gov.tr/web/index.html> adresinden Türkiye'de tescilli tasarımlara ulaşabilirsiniz.
- Türkiye'de endüstriyel tasarım tescili başvurusu yapmayı planlıyorsanız, <http://www.turkpatent.gov.tr/TurkPatent/resources/temp/OD392E81-456C-4C41-AA35-5E38F210CD33.pdf> adresindeki kılavuz başvurunuzu hazırlarken yardımcı olabilir.



Tescillenmiş bir tasarım örneği

TÜRK PATENT [] ENSTİTÜSÜ **tasarım araştırma**



[Yazdır](#)



[Dosya Durumu](#)



[Sonuç Sayfası](#)



[Yeni Arama](#)

Dosya Bilgileri

Başvuru Numarası : 2008/04701

Tescil Numarası : 2008 04701

Bülten Numarası : 151

Başvuru Tarihi : 26.08.2008

Tescil Tarihi : 26.08.2008

Bülten Tarihi : 01.11.2008

Başvuru Sahipleri

Sahip No: 6165710 ACAR BASIM VE CİLT SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
(Beysan Sanayi Sitesi Birlik Cad. No:26 Acar Binası Haramidere Beylikdüzü Büyükçekmece İstanbul TÜRKİYE)

Tasarımcılar

ZEKERİYA ACAR
(Beysan Sanayi Sitesi Birlik Caddesi No:26 Acar Binası Haramidere -Beylikdüzü/İSTANBUL)

Vekil Bilgileri

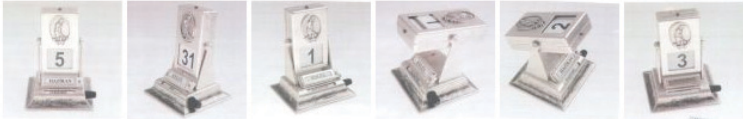
KEREM GÖKMEN (DIŞ PATENT MARKA TESCİL ve DANIŞMANLIK HİZ. LTD. ŞTİ.)
İÇERENKÖY DEĞİRMENYOLU CAD. NO:12/7 K:5 ATAŞEHİR/ İSTANBUL

Tasarımlar

1. Masa Takvimi

Locarno Sınıfı : 19-03

Resimler





Ticari sır – Know how

Ticari sırlar şirketlerin sahip olduğu, gizli tutulması gereken, rekabetçi özel bilgilerdir. Dolayısıyla ticari sırlar tescile konu değildir. Ticari sırlar şirketin sahip olduğu en önemli varlıklar olabilirler. Müşteri kayıtları, şirket içi eğitim notları, Ar-Ge kayıtları, laboratuvar kayıtları, sunumlar gibi bilgiler ticari sır olabilir.

Ticari sırlarla ilgili belki de en bilindik vaka Coca Cola formülü olabilir. Genellikle, formülün patentli olduğu şeklinde doğru olmayan bir algı yaygındır. Oysa formül ticari sırdır ve şirketin bu sırrı korumak için gizliliğe önemli yatırım yapması gerekir. Aksine, eğer patentli olsaydı bu bilginin kamuya açıklanması gerekirdi.

Şirketler, fikri haklarıyla ilgili stratejiler geliştirirken bunları ticari sır olarak koruyup korumayacaklarına karar vermelidirler.

Ticari sır olarak korumanın bazı avantajları olabilir; örneğin bilginin kamuya açılma zorunluluğu olmaması ve bilginin gizli tutulabildiği sürece (zaman kısıtlaması olmadan) ticari sırrın kullanılmaya devam edilebilmesi gibi. Ancak ticari sırların gizliliklerinin korunması konusunda şirketin yatırımlar yapması ve bazı önlemler alması gerekliliği gibi bir takım dezavantajlar da söz konusu olabilir.

Know-how ise deneyim veya yetenekle elde edilen, özellikle sanayiye uygulanabilen teknik bilgi veya tecrübe demektir.² Know-how şirketin fikri mülkiyet varlıklarından biridir ve şirketler satıldığında genellikle know-how da transfer edilir.

² Gelişmekte Olan Ülkeler için Buluşlar Üzerine WIPO Model Kanunu, Cilt II, Know-How, Sözleşmelerin İncelenmesi ve Tescili, Buluşçu Sertifikası, Teknovasyonlar, Patentlerin Transferi, [ftp://ftp.wipo.int/pub/library/ebooks/ModelLaws/841e_vol_2.pdf](http://ftp.wipo.int/pub/library/ebooks/ModelLaws/841e_vol_2.pdf)



Yeni bitki çeşitleri ve ıslahçı hakları

Bitki Islahçı Hakları olarak da bilinen yeni bitki çeşitleri koruması, yeni bir bitki çeşidinin kullanımı konusunda ıslahçının ön izni gerektiren bir fikri mülkiyet hakkı olarak tanımlanabilir. Nasıl ki patent, marka veya tasarımda korumadan yararlanabilmek için

TÜRKPATENT tarafından sicile tescil edilmiş olmak gerekiyorsa yeni bitki çeşitleri ile ilgili korumadan yararlanmak için de yetkili otorite (Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı) tarafından ön inceleme ve tescil işlemlerinin gerçekleştirilmesi gereklidir.

YENİ BİTKİ ÇEŞİTLERİNİ NASIL KORURSUNUZ

Yeni, farklı, yeknesak ve stabil olduğu tespit edilen bitki çeşitleri ıslahçı hakları kapsamında korunur. Türkiye’de bitki çeşitlerine ilişkin haklar Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından yönetilir.

Geniş bilgi için:



ISLAHÇI HAKKI TESCİLİ

25
yıl

*Ağaçlar,
asmalar ve patates
için 30 yıldır.*



Telif hakları

İlim ve edebiyat eserleri, müzik eserleri, sinema eserleri, grafik eserler, kareografi eserleri, resim ve heykeller gibi güzel sanat eserleri telif haklarını konusunu oluşturmaktadır. Bunu yanı sıra, icracı sanatçılar (ses sanatçıları, müzisyenler, sinema oyuncularını gibi), film ve müzik yapımcıları ile radyo ve televizyon kuruluşları da bağlantılı hak sahibi olarak telif koruması kapsamında yer almaktadır. Bu eserler, kural olarak eser sahibinin hayatı boyunca ve ölümünden itibaren 70 yıl korunurlar.

Fikir ve sanat eserlerinin çoğaltılması, satış, kiralama, ithalat, ihracat gibi yollarla dağıtılması, temsili, internet üzerinden erişime sunulması veya herhangi bir surette umuma iletilmesi için telif hakkı sahiplerinden yazılı izin alınması gerekmektedir. Telif haklarıyla korunan eserler, gerekli tescil koşullarını taşımaları kaydıyla, sınai mülkiyet (marka, tasarım gibi) kapsamında da korunabilir.

TELİF HAKLARINIZI NASIL KORURSUNUZ

Türkiye’de, dünyanın birçok ülkesinde olduğu gibi, telif hakkı koruması için bir başvuru ya da tescil gerekmez. Koruma, eserin ortaya konulmasıyla birlikte başlar. Telif hakları konuları Kültür ve Turizm Bakanlığı’na bağlı Telif Hakları Genel Müdürlüğü tarafından koordine edilmektedir.

Geniş bilgi için: <http://www.telifhaklari.gov.tr/>

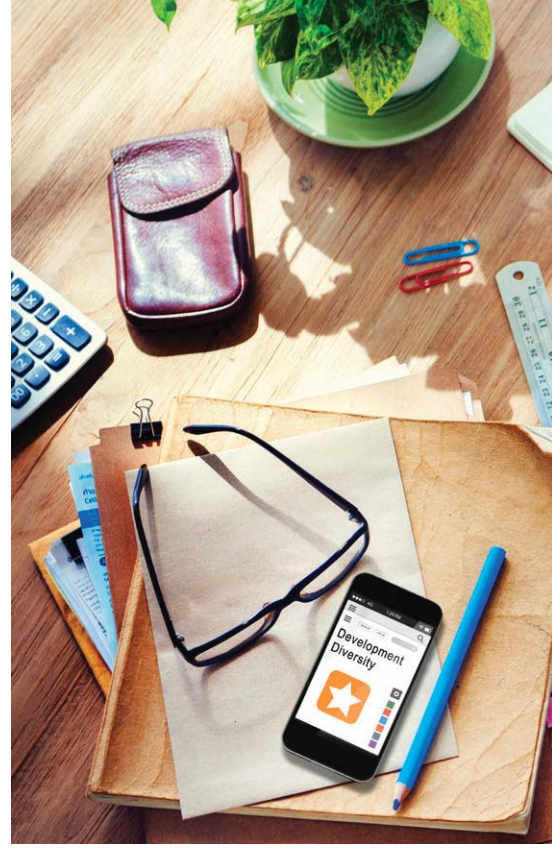
70+
yıl

Fikri Haklar: Kamu ve Hak Sahipleri Arasında Bir Anlaşma

Fikri haklar sisteminin iki temel paydaşı vardır: hak sahibi ve kamu. Tabii ki, her iki paydaşın da fikri haklar sisteminden çıkarları bulunmaktadır ve bu beklentileri taraflar arasında yasal bir anlaşma ile tanınmakta ve açıklığa kavuşturulmaktadır. Tarafların fikri haklar sisteminden beklentilerinin karşılanmasıyla sistemin iki temel yapıtaşı da ortaya çıkar: koruma ve bilgi.

- **Koruma:** KOBİ ya da girişimci fikri haklarını koruyabilir ve **kullanma, satma** ya da **lisans verme** gibi yollarla kullanabileceği ayrıcalıklı haklar elde eder. Ortaya koyduğu yeniliği tescil ettirerek fikri hak sahibi "**buluş sahibi, tasarımcı vb.**" olarak da tanınmış olur. Fikri hak, limitli bir süre de olsa tekel hakkı sağlar ve hak sahibine başkalarının aynı konuda iş yapmasını engelleme hakkı verir. Böyle bir **tekel hakkı** aynı zamanda fikri hak sahibinin buluş ya da yeniliğini ortaya koyma sürecinde yaptığı araştırma ve geliştirme yatırımlarının da ödülüdür.
- **Bilgi:** Bir fikri hak korumaya alındığında, mutlaka kamuya da açık hale gelir. Korumanın türü fark etmeksizin (patent, marka, faydalı model vb.) tescillenmiş herhangi bir hak fikri haklar veri tabanlarında bulunabilir. Böyle bir şekilde bilginin kamuya açılması yeni buluşların ya da inovatif çalışmalar gerçekleştiren kişilerin bilgilenmesine, kendilerine tekniğin bilinen durumunun sunulmasına ve yaratıcılıklarının gelişmesine yardımcı olur.

Fikri haklar sistemi inovasyon için oldukça iyi bir hızlandırıcıdır ve fikri hakların şirketlerce,



kurumlarca etkin kullanılabilmesi muazzam faydalar sağlayabilir. Ayrıca, inovasyon katalizörü diyebileceğimiz fikri haklar sistemi firmalara rekabetçi bilgi taşımakla kalmaz, kamu için de oldukça değerli teknik bilgi desteği sunar.

KOBİ veya Girişimci için Fikri Haklar ne Demektir?

Fikri haklar, KOBİlere veya girişimcilere bu hakların iş hayatında kullanılması yoluyla ekonomik fayda sağlar. Fikri hakların kullanımı (exploitation) olarak tanımladığımız yöntemler oldukça geniştir; örneğin hakların transferi, lisanslama, kullanma (üretim vb.), dağıtım gibi.

Fikri haklarla ilgili hukuki terimlerle broşürü sunmak yerine, KOBİ ya da girişimci gözüle



bakarak “KOBİ yada girişimci için fikri haklar sisteminde ne var?” konusuna odaklanmanın iyi bir başlangıç olacağını düşünüyoruz. Fikri haklar sistemi neden kuruldu ve bir KOBİ yada girişimci isem bu sistemle ilgili neleri bilmem gerekir?

Hepimiz KOBİ ve girişimcilerin iş hayatlarının kısıtlı kaynakları yönetmekle geçtiğinden haberdarız; zaman kısıtlıdır, para kısıtlıdır, insan kaynağı kısıtlıdır. Buna rağmen, günlük işlerini yürütmek ve bürokratik ya da hukuki birçok sorunla da ilgilenmeleri gereklidir. Ayrıca, birçok idari işleri kontrol edip yönetebilmeli ve şirketlerini hala “rekabetçi” tutabilmeli, müşterilerin memnuniyetinin ve ürün ve hizmetlerin kalitesinin de sürdürülmesini sağlamalıdır.

İş hayatında var olan her şirketin ana hedefi

“değer yaratmak” ve “sürdürülebilir bir değer yaratımı mekanizması kurabilmek”, yani kârı sürdürülebilmektir. Değer yaratma mekanizması olarak tanımladığımız unsur bir şirketin sürdürülebilirliğini sağlamak için olmazsa olmaz unsurlardan biridir. Şirketin araştırma, yoğun çalışma, bazen yıllarca deneyimle elde ettiği fikri varlıkları da rekabetçiliğini sürdürmek veya sektördeki büyük rekabeti yenmek konusunda paha biçilmez kaynaklar sunabilir. Bu yolla KOBİ ya da girişimci için fikri haklar iki önemli hizmet sunar:

- Değerli (tekrar kullanılabilir) bir fikri varlık sunar,
- İnovasyon yönetimi sürecinde fayda sağlayacak rekabetçi bilgiler sunar.

“Fikri haklar, bir şirketin sahip olduğu en önemli gayri maddi varlıktır”

Önemli bir “Varlık” olarak Fikri Haklar

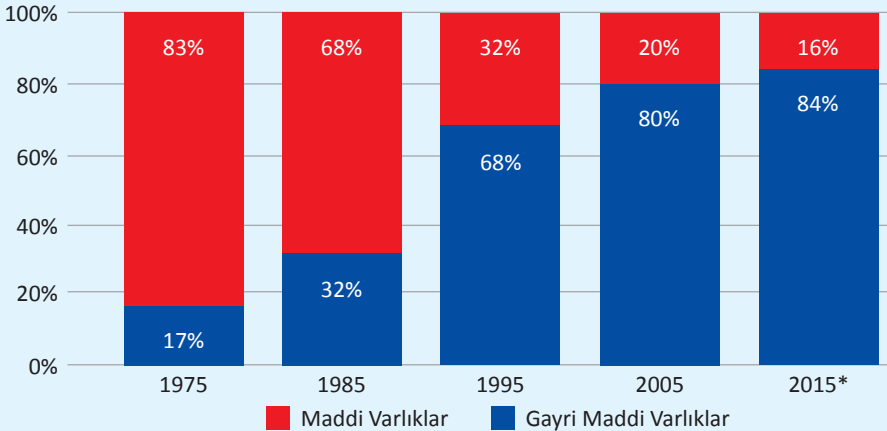
İş dünyasının küresel ortamda değişen yapısı ve şirketlerin rekabetçiliklerini güçlendirme ihtiyacı KOBİleri ve girişimcileri de **şirket varlıklarını** yeniden gözden geçirmeleri gereğine itmiştir. Aynı zamanda şirketlerin **“gayri maddi (fiziksel olmayan) varlıkları”**nın ağırlığını artırmıştır.

Varlık kavramını **“bir kişi ya da kuruluş tarafından sahip olunan ve ekonomik değeri olup nakit paraya çevrilebilen her türlü madde”³** olarak tanımlayabiliriz. Genellikle, şirket varlıklarından bahsettiğimizde akla gelen nakit para, teminatlar, alacak hesapları, stok, ofis ekipmanları, emlak, araba ve diğer tür maddi varlıklardır. Maddi varlıklar finansal dokümanlarda belirtilir, örneğin bilançoda gösterilir ve şirketin sahip olduğu fiziksel varlıklar tablolarında listelenir.

Son yıllarda fiziki varlıkların yanında patentler, markalar ve diğer gayri maddi (fiziki olmayan) varlıkların şirketlerin portföyündeki önemlerini artırmaya başladıklarını gözlemliyoruz. Bu tür fikir ürünlerine **“gayri maddi varlıklar”** diyoruz. Fikri haklarla sınırlı olmayan gayri maddi varlık kavramı her türlü varlıkları içerebilir; örneğin müşteri listeleri, ticari sırlar, şirketin itibarı gibi birçok fiziksel olmayan varlık finansal faydaya dönüştürülebilir. Fikri haklar da gayri maddi varlıkların önemli parçasıdır ve tescillenerek korunabilirler.

Gayri maddi varlıklar, şirketlerin rekabetçiliğinin güçlendirilmesi için vazgeçilmezlerdir. S&P500 şirketleri arasında gerçekleştirilen bir çalışma⁴ gayri maddi varlıkların şirket portföyündeki önemini her 10 yılda önemli bir oranda artırdığını göstermektedir. Bu dönüşüm tüm endüstrileri etkilediğinden tüm KOBİ ve girişimcileri de etkilemektedir.

S&P500 Şirketleri Pazar Değerinin Bileşenleri



³ <http://www.investorwords.com/273/asset.html>

⁴ <http://www.oceantomo.com/2015/03/04/2015-intangible-asset-market-value-study/>



gereken birçok adım vardır; örneğin fikirlerin testi, fizibilite çalışmaları, prototipleme vb. Dolayısıyla, **yaratıcılık inovasyon için önemlidir ancak başarılı bir inovasyon projesi için tek başına yeterli değildir.**

İnovasyon insan kaynağıyla yakından ilgilidir; sisteme fikirleri getiren, tüm süreci yöneten, şirket içinde yenilik sistemini sürdüren yapı kurabilmek inovasyonu kültür olarak adapte etmekle mümkündür. Belki de bir işletme için rekabetçilik avantajını sürdürmenin en önemli yolu inovatif kültürü benimseyebilmektir.

Hangi yönüyle değerlendirsek değerlendirelim; inovatif bir fikri pazara sunabilmenin her aşaması fikri haklarla ilintilidir:

- Şirket tarafından ortaya konulan yenilikleri, buluşları, ticari markaları, tasarımları,

geliştirilen konseptleri korurken, ya da

- Fikri haklarla ilgili veri tabanları kullanarak şirket için rekabetçi bilgiler sağlarken. Şirketler sektör trendlerini, sektör lideri firmaların en yeni projelerini inceleyebilir, teknik bilgileri yeni projeleri için ilham kaynağı olarak kullanabilirler. Kamuya açık bilgiler olarak fikri haklarda sunulan bilgiler kamu ya da özel sektör farkı olmadan kullanılabilir.

Rekabetçiliğin geliştirilmesinde inovasyon en değerli stratejilerden biri olarak belirtilir. Sadece şirketler değil, devletler bile inovasyonun önemini vurgulayarak KOBİ ve girişimcilerin de inovasyonu iyi anlayıp yönetebilmeleri, şirket stratejilerine dahil edebilmeleri amacıyla birçok politika yada stratejiler geliştirmişlerdir.

Avrupa’da geliştirilen en yeni strateji ve politikalar AB şirketlerinin rekabetçiliğini geliştirmede inovasyonun önemini vurgulamaktadır. Bu girişimlerin arasında yer alan UFUK2020 de AB’nin en yeni araştırma ve inovasyon programı olarak önemli bir programdır. Bu broşürün son kısmında UFUK2020 konusunda bilgiye ayrıca yer vereceğiz.

Avrupa’da olduğu gibi Türkiye de ulusal inovasyon sisteminin güçlendirilmesi konusuna büyük yatırım yapmakta, KOBİleri, buluşçuları, girişimcileri, kuruluşları inovasyon sürecinde yönlendirmesi amacıyla birçok enstrüman ortaya koymaktadır. Bunların arasında girişimcilik destekleri, KOBİlere yönelik fikri haklar destekleri, teknoloji odaklı girişimcilik programları, Ar-Ge destekleri, kümelenme ve uluslararasılaşma destekleri en bilinen ve önemli kaynaklar olarak öne çıkmaktadırlar.

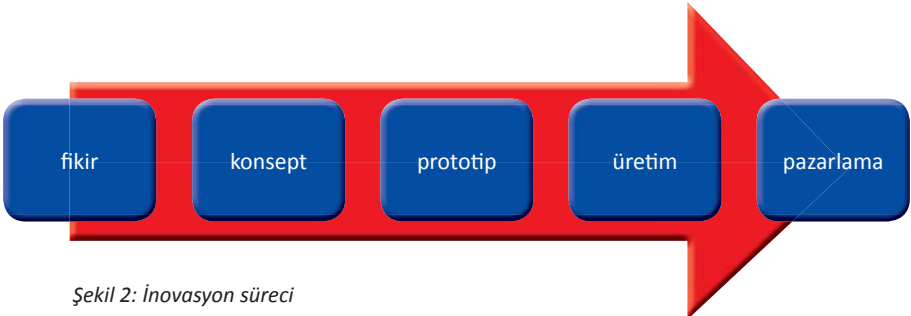
İnovasyon Süreci ve Fikri Haklar İlişkisi

Patent sistemi inovasyon sürecine “koruma” ve “bilgi” sağlayarak katkı sağlar. Patent sisteminin sağladığı koruma buluş sahibine belli bir süre kullanabileceği tekel hakkı verir demistik. Bu hak, sizin inovatif çalışmanızı taklit

eden rakiplerinizi için oldukça önemli bir engel yaratır. Bunun yanında, henüz çok biliniyor veya sıklıkla kullanılıyor olmasa da, bilgi işlevi de inovasyon sürecine önemli katkılar sağlar. Patent veri tabanları; Dünyada var olan teknik bilginin önemli bir kısmına ulaşabileceğimiz patent başvurularından oluşan geniş bir bilgi havuzudur.

Aşağıdaki şekil, inovasyon sisteminin belki de en basit ifadesi olarak değerlendirilebilir. Şekilde de görebileceğiniz üzere, inovasyon, birçok karmaşık süreçlerin tamamlanmasın üzerine yaratıcı fikirlerin pazara sunulmasına kadar süren zorlu bir süreçtir. İnovasyon sürecini 5 ana parçaya ayırıp gözden geçirebiliriz ve bu süreçlere fikri hakların nasıl ve ne zaman entegre edilmesi gerektiğini değerlendirebiliriz:

- **Fikir:** Tüm inovasyon sürecini başlatacak en önemli girdi inovatif fikirlerdir. İnovasyon sürecinin inovatif fikirler üzerine başlaması şarttır. İnovatif fikirler, yönetimden, üretim departmanından, pazarlama/satış departmanından, işçilerden, müşterilerden, rakiplerden ya da danışmanlardan gelebilir. Unutulmamalıdır ki, bir kişi birçok fikir ortaya koyabilir. İnovasyon için doğru fikirleri seçip ilerlemek önemlidir.



Şekil 2: İnovasyon süreci

- **Konsept:** Süreç için kritik bir adımdır. Sürecin başarıyla tamamlanabilmesi için konsept sürecinde gerçekleştirilen işler hayati önem taşır. Bu süreçte inovatif fikirler değerlendirilir ve en değerlileri kalacak bir eleme gerçekleştirilir. Teknik ve finansal fizibilite çalışmaları da bu süreçte yürütülebilir. Ek olarak, şirketin potansiyeli ve yetenekleri gözden geçirilerek inovatif fikirler tekrar gözden geçirilir.
- **Prototip:** Prototipi yapmak kolaylaştıkça üretim süreci de kolay olacaktır. Bu aşamada, önerilen projenin gerçekleşmesi durumu hayata geçirilir. Ürünün güçlü ve zayıf yönlerini tespit edebilmek için prototip yapılmalı ve test edilmelidir. Ayrıca, bu aşamada üretim planları da detaylandırılır.
- **Üretim:** Unutulmamalıdır ki prototip ve üretim iki ayrı aşamadır. Bir ürünün prototipinin yapılmış olması teknik ve ekonomik anlamda seri üretime uygun olduğu anlamına gelmez. Birçok inovatif

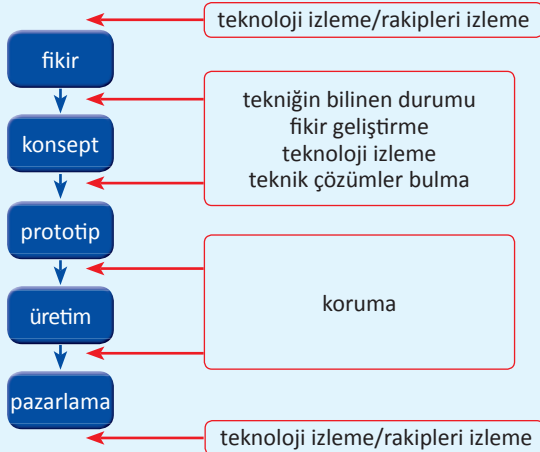
fikir, prototip aşamasını başarıyla geçse bile, seri üretime uyarlamada teknik sorunlar yada üretim maliyetlerinin aşırı yüksek olması gibi nedenlerle kaybedilmektedir.

- **Pazarlama:** Bir ürünü pazarlayabilmek için öncelikle strateji ve plan geliştirilmesi gereklidir. İnovasyon sürecinin başarılı olup olmadığı bu süreçte gözlemlenir. Ürünün doğru zamanda ve doğru yöntemle pazarlanması gereklidir.

Patent ve diğer fikri haklara ait veri tabanlarının kullanılması yukarıdaki şekilde sunulan girdilerin yanında bu yollarla da katkı sunabilir:

- Yapılan işte tekrarın önlenmesi için tekniğin bilinen durumunu ortaya koymak,
- Pazarı izlemek, sektör ve yeni trendleri ortaya koymak,
- Yeni fikirler için ilham kaynağı olmak,
- Fikirlere yeni unsurlar ekleyerek geliştirmek,
- Karşılaşılan teknik problemleri çözmek,
- Rakiplerce yürütülen işleri izlemek.

İnovasyon Sürecine Fikri Hakların Katkısı



UFUK2020 nedir?

Avrupa Komisyonuna göre UFUK2020 “7 yıl boyunca (2014-2020) yaklaşık 80 milyar Euro kaynak sağlayacak Avrupa Birliği'nin en büyük araştırma ve inovasyon programı” ve bu kaynağın çekeceği özel yatırımlardır. Büyük fikirleri laboratuvarından çıkarıp pazara sunarak büyük atılımlar, buluşlar ve Dünya ilkleri sunmayı vaat eder. UFUK2020, Avrupa'nın küresel rekabetçiliğini güvenceye almayı amaçlayan Avrupa 2020 ana girişiminin finansal araçlarıdır.”

UFUK2020, kamu ve özel kurumlar fark etmeksizin tüm kuruluşların, özellikle de KOBİlerin kendi araştırma ve inovatif fikirlerini gerçekleştirebilmeleri ve başka yollarla erişemedikleri hibelere erişebilmelerini sağlayan mükemmel bir araçtır.

UFUK2020’de fikri haklar açısından yeni neler var?

UFUK2020, geçmişte AB tarafından

yürütülmüş Ar-Ge çerçeve programlarıyla karşılaştırıldığında uygulamayı kolaylaştıran ve süreçlere uyum sağlayan yeni kurallar getirmektedir. UFUK2020 fikri hakların önemini kabul ederek proje uygulama sürecinin ayrılmaz bir parçası haline getirmiştir.

UFUK2020’de fikri haklarla ilgili AB Yardım Masası’ndan daha geniş bilgi için:

<https://www.iprhelpdesk.eu>

H2020’de fikri hakların yönetimi konusunda bilmeniz gerekenler?

UFUK2020 projesine katılmayı düşündüğünüz ilk andan itibaren, özellikle birçok ortağın birlikte çalıştığı işbirliği projeleri başta olmak üzere, fikri mülkiyetinizi etkin yönetmek konusunu aklınızda tutmalısınız. En baştan sağlam bir fikri haklar stratejisi geliştirerek proje boyunca ortaya konulan fikri hakların sonuçların sahiplenilmesi, kullanılmasını yönetebilir ya da suiistimali gibi durumları engelleyebilir ya da azaltabilirsiniz.

	Proje Öncesi Sahip Olunan Fikri Haklar	Proje Sonucu Ortaya Konulan Fikri Haklar
Terimleri Anlama	<i>Bu bilgi proje öncesinde de vardır ve mülkiyeti bilgiyi sunan ortağa aittir.</i>	<i>Bu bilgi proje sürecinde ortaklar tarafından üretilen bilgidir.</i>
	Hak sahipliği değişmez <i>(ortaklık öncesi hangi fikri haklara sahipsem ortaklık sonrası da aynı haklarıma sahibim.)</i>	Bireysel hak sahipliği <i>(Ortak, yarattığı fikri hakkın sahibidir.)</i> Ortak Hak Sahipliği <i>(Ortaklar konsorsiyum tarafından ortaya konulan fikri hakka ortak sahiptir.)</i>

Proje başvurusu sürecinde fikri hakların yönetimi konusunda eğitim içeriğimize ulaşmak için:



Sonuçların Kullanımı

UFUK2020’de sonuçların yayılımı, kullanımı ve muhtemel ticarileştirilmesi oldukça önemlidir. Avrupa Komisyonu “proje çıktılarının etkili kullanımı ve yayılımını garanti altına alarak UFUK2020’nin etkisini ve katma değerini artırmak” istemektedir.

Fikri hakların korunması ve lisanslamasının yanında; fikri hakların kullanımı, yayılım (açık erişim), hak sahipliği ve erişim hakları başarılı bir proje ve proje önerisinin diğer hayati öneme sahip parçalarıdır.

24

Fikri Mülkiyet Hakları

Dolayısıyla, araştırma çıktılarının etkin kullanımı fikri hakların yönetimine bağlıdır ve bu husus proje genelinde **bilgi yönetiminin** bir parçası olmalıdır.

Diğer bir deyişle, hak sahiplerine pazarda önemli rekabet avantajları sağlama kapasitesi nedeniyle UFUK2020 projelerinin **köşe taşı** fikri mülkiyet haklarıdır.

Proje çıktılarının daha iyi ve etkili **kullanımı için**, fikir ürünlerinin fikri mülkiyet hakları (IPR) ile güvence altına alındığı ve gizliliğin gözetildiği **stratejik ve iyi çalışan bilgi yönetimi** gerçekleştirmek konusunda her zamankinden daha fazla ısrarcı olunmalıdır.

Açık İnovasyon

Kuruluş içi olduğu kadar dışından da fikirler kullanılması ve pazara ulaşımda kuruluş içi yollar kadar kuruluş dışında yolların da kullanılması.

Açık Bilim

Araştırma sonuçlarının okuyucular için ücretsiz erişilebilir yapılması

Dünyaya Açık

“AB’de araştırma ve inovasyonun küresel düzeyde yapılabilmesi için çaba gösterme”

Açık Erişim

“Bilimsel yayınlara açık erişimin (hakemli bilimsel araştırma makaleleri), ilgili durumlarda, fikri mülkiyet hakları yönetiminin bir parçası olarak dikkate alınması beklenmektedir.”

- Ziyaret edin: Avrupa Komisyonu’nun Açık Bilim Web Sitesi:



- Okuyun: “Açık inovasyon, açık bilim, Dünyaya açık: Avrupa İçin Vizyon



UFUK2020 Başvuru Sürecinde Fikri Mülkiyet Hakları

Başlamadan Önce

Başlamadan önce tüm resmi dokümanları gözden geçirmeli ve ilgilendiğiniz hibe çağrısında fikri haklarla ilgili özel kurallara aşına olmalısınız:

- İlgili iş programı,
- UFUK2020 Katılma Kuralları,
- Bazı hibe programları için **Model Hibe Sözleşmesi** söz konusu olabilir. (Participant Portal'dan erişebilirsiniz).

Mevcut fikri haklar varlığınızı tanımlayın

Projeye getireceğiniz mevcut **bilgi** ve sahip olduğunuz **know-how**'ı göz önünde bulundurun, projenin uygulanabilmesi için ihtiyaç duyulan üçüncü tarafların potansiyel haklarını da mutlaka değerlendirin.

Projenizin uygulanabilmesi ve beklediğiniz çıktılarının kullanılabilmesi için ihtiyaç duyulma ihtimali olan **maddi ve gayri maddi varlıkları** tanımlamalısınız.

Dolayısıyla projeye sunmanızın muhtemel olduğu bileşenleri de tanımlamalısınız:

- Örneğin bilimsel çalışmalar, metotlar, malzemeler ve
- Bunlara ait (potansiyel) fikri mülkiyet hakları (patentler, telif hakları vb.)
- Bu hak sahipliğinin kime ait olduğunun ispatları, eğer bu haklar üçüncü taraflara ait ise kullanma için yetkilendirme
- Fikri mülkiyet hakkının türüne bağlı olarak, proje başlamadan önce bu hakları tescil etmeyi düşünebilirsiniz.

Gizlilik hususları

Başkalarıyla projeye katkı sağlayacak fikirlerinizi tartışırken ve görüşürken, projeyi hazırlarken gizlilik konularını göz ardı etmemelisiniz.

Her türlü suiistimalin önlenmesi için önerilen yöntemlerin başında gizlilik anlaşması (non-disclosure agreement) imzalanması ya da gizlilikle ilgili yükümlülüklerin bir mutabakatla (Memorandum of Understanding) belirtilmesi ve bu mutabakatta:

- Söz konusu bilginin tanımlanması
- Bilginin nasıl kullanılacağı ve ayrıca kullanım kısıtlamalarının da tanımlanması
- Muhtemel yaptırımların da belirtilmesi gerekir.

Tekniğin bilinen durumunu değerlendir (State-of-the-Art - SOTA)

Proje tekliflerinin pozitif değerlendirilmesinde oldukça önemli bir husustur. Tekniğin bilinen durumu aşağıdaki hususları içermelidir

- Proje çerçevesinde mevcut bilgilerin gösterilmesi
- Mevcut bilimsel literatürün incelenmesi

Açık ve erişilebilir veri tabanlarında, örneğin Avrupa Patent Ofisi tarafından sağlanan, Espacenet veritabanında araştırma yapılır.



Net bir plan

Proje çıktılarının yayılımı ve kullanımı konusunda net bir planınız olmalıdır. Bu plan da olabildiğince detaylı olmalı ve proje sonuçlarının dağılımı ve yayılımı konusunda yükümlülükleri ortaya koymalıdır.

Proje çıktılarının yayılımı proje sonunda değil proje sürecinde başlatılmalıdır.

BİZE ULAŞIN

UFUK2020'de Türkiye Projesi

International Development Ireland (IDI) Ltd

And Sokak 8/9 Akasya Apt.

06680 Çankaya, Ankara / Türkiye

Tel: +90 312 219 69 80

Faks: +90 312 219 69 30

E-posta: iprsupport@turkeyinh2020.eu

Web: <http://www.turkeyinh2020.eu>

Fikri Haklar Yardım Masası: <http://helpdesk.turkeyinh2020.eu>

"Ufuk2020'de Türkiye (Turkey in Horizon 2020)" Projesi Türkiye'nin bilim, teknoloji ve yenilik alanındaki kapasitesini güçlendirmeyi ve Türk Araştırma Alanının Avrupa Araştırma Alanına entegrasyonunu kolaylaştırmayı amaçlayan bir projedir. TÜBİTAK, Araştırma ve Yenilik için AB Çerçeve Programı: UFUK2020'de Türk kuruluşlarının katılımını artırmayı hedefleyen Projenin yararlanıcısıdır. Proje, AB ve Türkiye tarafından ortak finanse edilmektedir. Projenin Sözleşme Makamı, Merkezi Finans ve İhale Birimi'dir.

İmajlar

Kapak: Pixelated Copyright sign illustration, 3d render / Maksim Kabakou, 123.RF.com

Sayfa 5: World Intellectual Property Organization (WIPO) (CC BY-ND 2.0) / United States Mission Geneva, Flickr.com

Sayfa 7: PATENT Word cloud concept illustration / studiom1, 123.RF.com

Sayfa 8: Patent / Brook Whitney Follow, Flickr.com

Sayfa 10: Trademark / alexskopje, 123.RF.com

Sayfa 12: Attention Start up Workshop, (CC BY-ND 2.0) / Camilo Rueda López, Flickr.com

Sayfa 13: Non-Disclosure Agreement (NDA) business concept / Jakub Jirsak, 123.RF.com

Sayfa 14: Digital Online Patent Branding Office Working Concept / rawpixel, 123.RF.com

Sayfa 15: Copyright / Pavel Ignatov, 123.RF.com

Sayfa 16-17: Digital Online Internet Browsing Development Diversity / rawpixel, 123.RF.com

Sayfa 19: Man working with a multitasking tablet / alphaspirt, 123.RF.com

Sayfa 20: Group of Business People Working in the Office Concept / rawpixel, 123.RF.com

UFUK2020'de Türkiye Projesi
International Development Ireland (IDI) Ltd
And Sokak 8/9 Akasya Apt.
06680 Çankaya, Ankara / Türkiye
E-posta: iprsupport@turkeyinh2020.eu